

Туризм: електроні учбові посібники та монографії

	Книга	Опис	Посилання
1.	Абрамов В. В. Історія туризму: підручник / В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків : Харківська національна академія міського господарства, 2010. - 294 с.	Підручник присвячений питанням становлення та розвитку туризму як у світовому масштабі, так і на національному рівні.	ПЕРЕГЛЯД
2.	Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. - Москва : Аспект Пресс, 2002. – 470 с.	Теория, опирающаяся на конкретные факты развития международного туризма, в свою очередь призвана обеспечить познание существа этого общественного явления. Она дает научное объяснение пространственной организации туризма, происходящим в нем процессам, позволяет осмыслить туристскую практику, выявить принципы рационального хозяйствования, обосновать политику государства в области туризма.	ПЕРЕГЛЯД
3.	Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туропереїтинг. понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення тур продукту: навчальний посібник / В. К. Бабарицька, Малиновська О.Ю. – Київ : Альтерпрес, 2004. – 288 с.	Містить програмний матеріал щодо базових понять туропереїтинга і основ сервісного забезпечення тур продукту.	ПЕРЕГЛЯД
4.	Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие. - А. В. Бабкин. – Москва : Советский спорт, 2008. – 72 с.	Учебное пособие является циклом лекций по дисциплинам «Международный туризм» и «Специальные виды туристской деятельности».	ПЕРЕГЛЯД
5.	Балабанов И. Т. Экономика туризма: учебное пособие / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – Москва : Финансы и статистика, 2003. - 176 с.	Рассматриваются сущность туризма, его формы и виды, а также факторы, вызывающие потребность в туризме	ПЕРЕГЛЯД
6.	Балашова Е. А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса / Е. А. Балашова. - Москва: ООО «Вершина», 2005. - 176 с.	Данная книга будет полезна владельцам и менеджерам гостиниц, специалистам-кадровикам и студентам, изучающим гостиничное дело.	ПЕРЕГЛЯД
7.	Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. - Санкт-Петербург : Издательский дом "Герда", 2000. - 192 с.	В книге изложены основные теории туризма, приведено толкование основных терминов и понятий в аспектах международных конвенций.	ПЕРЕГЛЯД

8.	Боголюбов В. С. Экономика туризма: учебное пособие для студ. высших учебных заведений / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. – 3 изд., стер. – Москва : Издательский дом «Академия», 2008. – 192 с.	Рассмотрены общие экономические закономерности развития туризма в современных условиях хозяйствования и глобализации мировой экономики, отраслевые организационно-экономические процессы, особенности функционирования отрасли в современных рыночных условиях	ПЕРЕГЛЯД
9.	Бородина В. В. Ресторанно-гостиничный бизнес: учет, налоги, маркетинг, менеджмент / В. В. Бородина. – Москва : Книжный мир, 2001. – 176 с.	Рассмотрен отечественный и зарубежный опыт в этой сложной и многообразной сфере бизнеса: вопросы бухгалтерского учета, налогообложения, себестоимости, ценообразования, отчетности, маркетинга, менеджмента.	ПЕРЕГЛЯД
10.	Буйленко В. Ф. Туризм: ученик / В. Ф. Буйленко. – Ростов на Дону : Феникс, 2008. – 416 с.	Рассматриваются организационные и психолого-педагогические основы сервисной деятельности	ПЕРЕГЛЯД
11.	Вавилова Е. В. Основы международного туризма / Е. В. Вавилова. - Москва: Гардарики, 2005. – 160 с.	Рассматриваются история и факторы развития международного туризма — сложной и комплексной сферы мировой экономики, существенно влияющей как на мировое хозяйство, так и на хозяйство отдельных стран и регионов.	ПЕРЕГЛЯД
12.	Вахмистров В. П. Правовое обеспечение туризма: учебное пособие / В. П. Вахмистров, С. И. Вахмистрова. - Санкт-Петербург : Михайлова В. А., 2005. – 288 с.	В настоящем учебном пособии обобщены, систематизированы и предметно структурированы ключевые положения действующего российского и международного законодательства, регламентирующего правоотношения в области туризма.	ПЕРЕГЛЯД 1 ПЕРЕГЛЯД 2
13.	Величко В. В. Організація рекреаційних послуг: навчальний посібник / В. В. Величко; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва імені О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ імені О. М. Бекетова, 2013. – 202 с.	Навчальний посібник підготовлено з урахуванням вимог кредитно-модульної системи за програмою навчальної дисципліни «Організація рекреаційних послуг». Особливістю навчального посібника є спрямованість на впровадження активних методик навчання, можливість самостійного оволодіння курсом за дистанційною або заочною форми підготовки фахівців. Кожна тема містить короткий виклад основних теоретичних положень, перелік питань, що є обов'язковими для вивчення і підсумкового контролю знань. Використано сучасні вітчизняні й закордонні джерела, передовий досвід з організації рекреаційних послуг, діюче законодавство.	ПЕРЕГЛЯД
14.	Ветитнев А. М. Курортное дело: учебное пособие / А. М. Ветитнев, Л. Б. Журавлева. –Москва : КНОРУС, 2006. – 528 с.	Учебное пособие Рекомендовано УМО по образованию в области сервиса в качестве учебного пособия	ПЕРЕГЛЯД

15.	Волков Ю. Г. Регионоведение: учебное пособие / Ю. Г. Волков. - Ростов на Дону : Феникс, 2004. – 448 с.	В учебном пособии рассматриваются основные проблемы регионалистики применительно к Южному федеральному округу, дается его история и общая характеристика.	ПЕРЕГЛЯД
16.	Воскресенский В. Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскресенский. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 232 с.	Пособие содержит информацию о теоретических и практических основах международного туризма, географии международного туристического спроса и рекреационном потенциале стран.	ПЕРЕГЛЯД
17.	Глушко А. А. География туризма / А. А. Глушко, А. М. Сазыкин. – Владивосток : ТИДОТ ДВГУ, 2002. – 265 с.	Цель учебного курса — сформировать представление о неравномерности и территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма. Значительный объем учебного материала посвящен общим тенденциям развития туризма на планетарном и региональном уровнях. Авторы данного учебного пособия старались представить живую страноведческую картину, рассматривая природу, население и хозяйство как рекреационный потенциал страны, объясняя этим специфические черты туризма. Туризм — феномен глобального масштаба, но имеет при этом яркие региональные и страновые особенности.	ПЕРЕГЛЯД
18.	Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні: навчальний посібник / Л. І. Гонтаржевська. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. - 180 с.	У навчальному посібнику розкрито теоретичні основи дослідження ринку туристичних послуг. Висвітлено історію формування та сучасні тенденції ринку туристичних послуг, розкрито методiku оцінки чинників та економічного потенціалу туристичного бізнесу в Україні. Викладено базові положення маркетингової та інноваційної стратегій менеджменту туристичних підприємств, їх зовнішньоекономічної діяльності. Обґрунтовано стратегію виходу України на світовий ринок туристичних послуг.	ПЕРЕГЛЯД
19.	Дехтярь Г. М. Лицензирование и сертификация в туризме / Г. М. Дехтярь. – Москва : Финансы и статистика, 2006. – 256 с.	Рассмотрены вопросы лицензирования, стандартизации и сертификации в индустрии туризма и гостиничном хозяйстве. Дан анализ действующих нормативных документов, включая ГОСТы, применяемые при проведении сертификации туристских услуг и услуг гостиниц.	ПЕРЕГЛЯД
20.	Дурович А. П. Маркетинг в туризме: учебное пособие / А. П. Дурович. - Минск: Новое знание, 2003. - 496 с.	Раскрываются сущность, принципы маркетинга, его функции и технология маркетинговой деятельности в туризме	ПЕРЕГЛЯД

21.	Дурович А. П. Реклама в туризме / А. П. Дурович. – Минск : Новое знание, 2008. – 222 с.	Рассмотрены сущность современной рекламы, ее особенности в сфере туризма, вопросы планирования рекламной деятельности, разработки рекламных обращений, выбора средств распространения рекламы, формирования бюджета и оценки эффективности рекламы.	ПЕРЕГЛЯД
22.	Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник / Л. П. Дядечко. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.	У навчальному посібнику розкрито сутність економіки туристичного бізнесу як сфери діяльності.	ПЕРЕГЛЯД
23.	Емельянов Б. В. Экскурсоведение / Б. В. Емельянов. – Москва : Советский спорт, 2007. - 216 с.	В учебнике раскрыты основные вопросы экскурсоведения, дается достаточно полное представление об основах экскурсионной теории, методологии и методики, о профессиональном мастерстве экскурсовода.	ПЕРЕГЛЯД
24.	Жарков Г. Н. Нормативно-правовое обеспечение международного туризма: учебно-практическое пособие / Г. Н. Жарков. – Киев : Кондор, 2004. - 486 с.	Пособие содержит наиболее важные международные нормативно-правовые акты, регулирующие разностороннее направление деятельности государств.	ПЕРЕГЛЯД
25.	Жукова М. А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие / М. А. Жукова. - 2-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2006. - 192 с.	Изучается теория и практика организации туристского бизнеса. Приведены примеры реальных ситуаций, в которых оказываются организации индустрии туризма. Рассматриваются вопросы достижения конкурентных преимуществ на рынке туризма, в частности проблемы управления брендом туристской организации, другие маркетинговые мероприятия.	ПЕРЕГЛЯД
26.	Здоров А. Б. Экономика туризма: учебник / А. Б. Здоров. – Москва : Финансы и статистика, 2004. - 272 с.	Изложены теоретические основы и прикладные аспекты экономики туризма как одной из составных частей науки о туризме.	ПЕРЕГЛЯД
27.	Зорин И. В. Энциклопедия туризма: справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 368 с.	Содержит развернутые характеристики терминов и понятий, принятых в отечественном и зарубежном туризме.	ПЕРЕГЛЯД
28.	Кабушкин Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учебное пособие / Н. И. Кабушкин, Г. А. Бондаренко. - Минск: Новое знание, 2001. – 216 с.	Рассмотрена эволюция предприятий гостеприимства, раскрыты элементы гостиничного продукта, выявлены характеристики и особенности гостиниц и ресторанов как объекта управления.	ПЕРЕГЛЯД
29.	Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма: учебное пособие / Н. И. Кабушкин. — Минск : БГЭУ, 1999. - 644 с.	Рассмотрены особенности туризма как объекта управления. Представлены система и структура управления туризмом.	ПЕРЕГЛЯД

30.	Квартальнов В. А. Туризм / В. А. Квартальнов. - Москва : Финансы и статистика, 2002. – 320 с.	Раскрываются основные понятия туризма, виды, средства, методы и формы туристской деятельности; анализируются различные аспекты туризма: мотивация туристских поездок, менеджмент и маркетинг туризма, его законодательная база, экономические аспекты, методика рекламно-информационной работы, информационные технологии в туризме, эволюция развития международного туристского рынка.	ПЕРЕГЛЯД
31.	Кириллов А. Т. Реклама в туризме: учебное пособие / А. Т. Кириллов, Е. В. Маслова. - Санкт-Петербург : Лекс Стар, 2002. – 112 с.	Учебно-методическое пособие знакомит со спецификой рекламной деятельности в туристской индустрии.	ПЕРЕГЛЯД
32.	Кифяк В. Ф. Організація туризму: навчальний посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги – XXI, 2008. – 344 с.	Основні положення теорії та практики.	ПЕРЕГЛЯД
33.	Козырева Т. В. Учёт издержек в туризме : учебное пособие для вузов / Т. В. Козырева. – Москва : Финансы и статистика, 2000. – 221 с.	Раскрывается проблема учета издержек на предприятиях сферы туризма.	ПЕРЕГЛЯД
34.	Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник для студентов вузов / Филип Котлер, Джон Боуэн, Джеймс Мейкенз ; пер. с англ. – Москва : ЮНИТИ, 1998. – 787 с.	Рассматриваются особенности в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса, туристических услуг.	ПЕРЕГЛЯД
35.	Круль Г. Я. Основы готельної справи : навчальний посібник / Г. Я. Круль. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.	У запропонованому виданні розглянуті основні поняття готельного господарства.	ПЕРЕГЛЯД
36.	Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навчальний посібник / Н. Є. Кудла ; Львів. ін-т економіки і туризму. - Київ : Знання, 2011. - 351 с. - (Вища освіта XXI ст.).	У навчальному посібнику систематизовано теоретичні та практичні аспекти маркетингу туристичних послуг з використанням закордонного і передового вітчизняного досвіду.	ПЕРЕГЛЯД
37.	Кусков А. С. Гостиничное дело : учебное пособие / А. С. Кусков. – Москва : Дашков и Ко, 2008. – 328 с.	Рассматриваются современное состояние и особенности индустрии гостеприимства, основные виды и типы гостиничных предприятий, а также нормативно-правовая база их функционирования; определяется место гостиничных услуг в структуре туристского обслуживания.	ПЕРЕГЛЯД
38.	Любичева О. О. Методика розробки турів : навчальний посібник / О. О. Любичева. – Київ : Альтерпрес, 2003. - 104 с.	Розглядаються поняття туристичного продукту та туру як основного ринкового продукту діяльності туристичних підприємств, дається класифікація турів, принципи та критерії їх розробки.	ПЕРЕГЛЯД

39.	Максименко С. В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты / С. В. Максименко. – Одесса : Латстар, 2001. – 168 с.	В монографии исследуются актуальные вопросы организации туристской деятельности в национальном и международно-правовом аспектах.	ПЕРЕГЛЯД
40.	Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : навчальний посібник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. - 424 с.	У посібнику розглянуто концептуальні підходи до туристичного бізнесу, менеджменту та маркетингу. Для студентів та фахівців з туризму.	ПЕРЕГЛЯД
41.	Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме / М. М. Маринин. - Москва : Финансы и статистика, 2004. – 144 с.	Рассматриваются вопросы государственного регулирования в туризме на международном уровне, туристские формальности, необходимые при организации туристских поездок за рубеж, а также проблемы обеспечения безопасности туристов.	ПЕРЕГЛЯД
42.	Масляк П. О. Країнознавство : підручник / П. О. Масляк. - 2-ге вид., випр. – Київ : Знання, 2008. - 292 с. - (Вища освіта ХХІ ст.).	Підручник складається з двох частин: у першій розкриваються теоретичні засади країнознавства, у другій містяться характеристики країн світу.	ПЕРЕГЛЯД
43.	Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : ученик / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – Москва : Академия, 2004. - 240 с.	Рассмотрены и проанализированы основные направления использования современных компьютерных технологий в социально-культурном сервисе и туризме.	ПЕРЕГЛЯД
44.	Новиков В. С. Инновации в туризме / В. С. Новиков. - Москва : Академия, 2007. – 208 с.	Раскрыты с использованием опыта отечественных и зарубежных исследований инновации в социально-культурном сервисе и туризме, особенности инновационных процессов, а также эволюционные изменения в этих областях.	ПЕРЕГЛЯД
45.	Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева и др. - Минск: Новое знание, 2003. - 632 с.	Комплексно освещены основные положения теории и практики организации туризма: организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия, формирование, продвижение и реализация туров, услуги размещения и питания, транспортное обеспечение, экскурсионное обслуживание, страхование, туристские формальности. Впервые значительное внимание уделено использованию современных информационных технологий в туризме.	ПЕРЕГЛЯД
46.	Організація туризму : підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, І. Б. Андренко [та ін.] ; за ред. І. М. Писаревського. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 541 с.	У підручнику розглянуто сутність організації туризму як функції менеджменту, нормативно-правова база регулювання туристської діяльності.	ПЕРЕГЛЯД

47.	Основы менеджмента экологического туризма: учебное пособие / В. П. Кекушев, В. П. Сергеев, В. Б. Степаницкий. - Москва : МНЭПУ, 2001. - 60 с.	В учебном пособии рассматриваются место и роль экологического туризма в системе туристской деятельности, выделяется его специфика и формулируются стоящие перед ним задания.	ПЕРЕГЛЯД
48.	Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство : навчальний посібник / Є. В. Панкова. – Київ : Альтерпрес, 2003. - 352 с.	В навчальному посібнику розкриваються основні поняття краєзнавства, простежується його розвиток і сучасний стан, аналізується взаємозв'язок краєзнавства та туризму.	ПЕРЕГЛЯД
49.	Папирян Г. А. Маркетинг в туризме / Г. А. Папирян. – Москва : Финансы и статистика, 2001. – 160 с.	Раскрываются важные аспекты международного туризма, такие, как исследование рынка туристских услуг с помощью маркетинга, организационный процесс и обеспечение конкурентоспособности, изучение туристских моделей ведущих стран и регионов мира, а также туристских центров, пользующихся в последнее время популярностью у россиян, и делового туризма.	ПЕРЕГЛЯД
50.	Папирян Г. А. Международные экономические отношения. Экономика туризма / Г. А. Папирян. – Москва : Финансы и статистика, 2000. – 208 с.	Учебное пособие имеет подобный справочный аппарат: нормативно-законодательные акты, тесты, контрольные вопросы, глоссарий.	ПЕРЕГЛЯД
51.	Педагогіка туризму : навчальний посібник / В. К. Федорченко, Н. А. Фоменко, М. І. Скрипник, Г. С. Цехмістрова. — Київ : Слово, 2004. — 296 с.	У навчальному посібнику розроблено основи педагогіки туризму, представлено предмет та функції галузевої педагогіки.	ПЕРЕГЛЯД
52.	Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навчальний посібник / П. Р. Пуцентейло. - Київ : Центр учбової літератури, 2007. - 344 с.	У навчальному посібнику висвітлено економіку і організацію туристично-готельного підприємництва, показано умови його становлення й розвитку та успішного функціонування.	ПЕРЕГЛЯД
53.	Рекреационная география : учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – Москва : МПСИ, Флинта , 2005. - 496 с.	Учебно-методический комплекс содержит программное изложение теоретических основ рекреационной географии, хрестоматийные выдержки и авторские методические разработки по данной учебной дисциплине.	ПЕРЕГЛЯД
54.	Романов А. А. География туризма : учебное пособие / А. А. Романов, Р. Г. Саакянц. - Москва : Советский спорт, 2002. - 464 с.	В учебном пособии определяются предмет и содержание дисциплины «География туризма», раскрываются основные понятия этой дисциплины	ПЕРЕГЛЯД

55.	Самойленко А. А. География туризма : учебное пособие / А. А. Самойленко. - Ростов на Дону : Феникс, 2006. – 368 с.	В пособии дается характеристика туристских макрорегионов мира.	ПЕРЕГЛЯД
56.	Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол ; за заг. ред. В. Ф. Орлова. - Київ : Грамота, 2006. - 264 с.	Знайомить з умовами проведення туристичної діяльності в Україні, її правовою базою, особливостями виконання окремих ланок технологічного процесу організації туристичної подорожі	ПЕРЕГЛЯД
57.	Туризм как вид деятельности: учебник / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов. – Москва : «Финансы и статистика», 2005. – 288 с.	Основной учебник для специальности «Менеджмент туризма». Содержит программное изложение как общепрофессиональных, так и специальных туристских дисциплин. Раскрываются сущность туризма как целостного объекта управления и многогранного явления современного мира, история зарождения и стратегия развития мирового и российского туризма.	ПЕРЕГЛЯД
58.	Управління регіональним розвитком туризму : навчальний посібник / За ред. В. Ф. Семенова ; Одес. держ. екон. ун-т. – Одеса : Одес. держ. екон. ун-т, 2011. - 225 с.	У навчальному посібнику запропоновано курс управління регіональним розвитком туризму.	ПЕРЕГЛЯД
59.	Федорченко В. К. Історія туризму в Україні / В. К. Федорченко, Т. А. Дьорова. - Київ : Вища школа, 2002. - 195 с.	Висвітлено основні етапи й періоди розвитку світового туризму загалом і національного зокрема.	ПЕРЕГЛЯД
60.	Филипповский Е. Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е. Е. Филипповский, Л. В. Шмарова. - Москва : Финансы и статистика, 2006. - 176 с.	Описывается деятельность всех подразделений современного отеля	ПЕРЕГЛЯД
61.	Храбовченко В. В. Экологический туризм : учебно-методическое пособие. - Москва : Финансы и статистика, 2003. - 208 с.	Проблеме экологического туризма посвящена данная книга, в которой анализируется зарубежный опыт развития экотуризма	ПЕРЕГЛЯД
62.	Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навчальний посібник / Н. В. Чорненька. - Київ : Атіка, 2006. - 264 с.	У навчальному посібнику «Організація туристичної індустрії» розкрито особливості організації туристичної індустрії.	ПЕРЕГЛЯД
63.	Чудновский А. Д. Туризм и гостиничное хозяйство : учебник / А. Д. Чудновский. – Москва : Юркнига, 2005. – 448 с.	Рассматриваются вопросы управления организациями индустрии туризма, а также гостинично-туристским комплексом	ПЕРЕГЛЯД

64.	Шаховалов Н. Н. Интернет-технологии в туризме : учебное пособие / Николай Николаевич Шаховалов ; АлтГАКИ, каф. информатики. – Барнаул : Изд-во АлтГАКИ, 2007. – 251 с.	Материалы, изложенные в пособии, могут быть полезны студентам других специальностей связанных с туризмом и сервисом	ПЕРЕГЛЯД
65.	Яковлев Г. А. Экономика и статистика туризма : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - Москва : Изд-во РДЛ, 2004. - 376 с.	В учебном пособии рассмотрены экономическое пространство туризма, особенности функционирования туристских предприятий, а также факторы, влияющие на их развитие	ПЕРЕГЛЯД

