

**Список дипломних робіт, що передаються до Наукової бібліотеки:  
Денна та заочна форми навчання**

<b>№</b>	<b>П.І.Б. студента</b>	<b>Назва роботи</b>	<b>Керівник проекту</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Шифр</b>
1.	Вонг Діна Чхуомівна	Характер репрезентації соціокультурної діяльності у блоговій публіцистиці С. Рахманіна (за матеріалами сайту «DT.ua»)	Ст. викл. Стеблина Н. О.	реклами та зв'язків з громадськістю	<u>Д/р</u> 10192
2.	Горевич Катерина Олексіївна	Вільний час як товар і його візуалізація в друкованій рекламі	доц. Мацишина І.В.	журналістики	<u>Д/р</u> 10193

3.	Гринишина Юлія Василівна	Україна і світ у публіцистиці газети «День» (за матеріалами рубрик «Подорожі» та «Україна incognita»)	ст. викл. Сіроткіна Г. А.	журналістики	Д/р 10194
4.	Дармосюк Аліна Ігорівна	Засоби впливу авторської колонки Юрія Макарова на «Тиждень.ua»	доц. Іванова О. А.	реклами та зв'язків з громадськістю	Д/р 10195
5.	Дедюліна Олександра Вікторівна	Політична публіцистика Сергія Рахманіна (за матеріалами газети «ДТ» за 2014 р.)	ст. викл. Сіроткіна Г. А.	журналістики	Д/р 10196
6.	Діущак Юлія Леонідівна	Комунікативні функції мотиву шляху та образів мандрівників в «Одноповерховій Америці» І. Ільфа та Є. Петрова	проф. Александров О. В.	видавничої справи та редагування	Д/р 10197
7.	Загребіна Анастасія Валеріївна	Антитерористична пропаганда засобами соціальної та політичної реклами: вітчизняний досвід	доц. Мацишина І.В.	журналістики	Д/р 10198
8.	Збаровська Оксана Ігорівна	Вербальні та невербальні засоби вираження тендерної скерованості рекламного тексту	доц. Порпуліт О.О.	журналістики	Д/р 10199
9.	Земцева Владислава Сергіївна	Провокативність як авторська стратегія публіцистичної книги Володимира Даниленка «Лісоруб у пустелі».	доц. Іванова О. А.	реклами та зв'язків з громадськістю	Д/р 10200
10.	Кінзерська Мар'яна Валеріївна	Комунікаційні функції персонажів в «Одноповерховій Америці» І. Ільфа та Є. Петрова	ст. викл. Сіроткіна Г.А.	журналістики	Д/р 10201
11.	Кітік Ольга Владиславівна	Формування поведінки споживача засобами реклами у друкованих ЗМІ	доц. Іванова О.А.	реклами та зв'язків з громадськістю	Д/р 10202

12.	Клименко Ольга Сергіївна	Засоби впливу в публіцистиці Є. Сверстюка (за матеріалами текстів збірки «Блудні сини»)	доц. Коваленко А.Ф.	журналістики	<u>Д/р</u> 10203
13.	Коршак Наталія Володимирівна	Storytelling телевізійної реклами: структура побудови тексту	доц. Мацішина І.В.	журналістики	<u>Д/р</u> 10204
14.	Кочержинська Лілія Олександрівна	Україна і світ у блогосфері Юрія Винничука (за матеріалами tsn. ua)	доц. Шевченко Т. М.	видавничої справи та редагування	<u>Д/р</u> 10205
15.	Кушнір Тетяна Вікторівна	Україна і світ у блогосфері Сергія Жадана (за матеріалами рубрики «Погляди» tsn. ua)»	доц. Шевченко Т.М.	видавничої справи та редагування	<u>Д/р</u> 10206
16.	Ланг Катерина Олександрівна	Комунікативні стратегії у публіцистиці Сергія Грабовського (за матеріалами публікацій на сайті «Радіо Свобода» за 2014 рік)	ст. викл. Стеблина Н.О.	реклами та зв'язків з громадськістю	<u>Д/р</u> 10207
17.	Максимова Валерія Сергіївна	Публіцистичність літературно-критичної спадщини Ліни Костенко	доц. Порпуліт О. О.	видавничої справи та редагування	<u>Д/р</u> 10208
18.	Нарган Анастасія Романівна	Світоглядна позиція і засоби впливу в публіцистиці Я Галана (за матеріалами книги «Перед лицем фактів»)	доц. Шевченко Т.М.	видавничої справи та редагування	<u>Д/р</u> 10209
19.	Остроушко Оксана Миколаївна	Комунікативні стратегії у блогівій публіцистиці Д. Драгунського	ст. викл. Стеблина Н. О.	реклами та зв'язків з громадськістю	<u>Д/р</u> 10210
20.	Пастухова Христина Володимирівна	Роль спеціалізованих галузевих видань у формуванні рекламного ринку	доц. Іванова О.А.	реклами та зв'язків з громадськістю	<u>Д/р</u> 10211
21.	Саричева Марина Андріївна	Рекламні стратегії у практиці мобільних операторів	доц. Іванова О.А.	реклами та зв'язків з громадськістю	<u>Д/р</u> 10212

22.	Серова Валерія Андріївна	Антропоморфізм речей в телевізійній рекламі: структурний аналіз	доц. Мацішина І.В.	журналістики	<u>Д/р</u> 10213
23.	Старостенко Катерина Геннадіївна	Публіцистичність літературно-критичної спадщини М. Бажана	доц. Шевченко Т.М.	видавничої справи та редагування	<u>Д/р</u> 10214
24.	Тимощук Марія Сергіївна	Категорія часу в збірці Крістіни Бердинських «Є люди. Теплі історії з майдану»	доц. Джиджора Є.В.	журналістики	<u>Д/р</u> 10215
25.	Тіора Ксенія Іванівна	Україна і світ у публіцистиці С. Жадана (за матеріалами книги «Блок НАТО»)	доц. Шевченко Т.М.	видавничої справи та редагування	<u>Д/р</u> 10216
26.	Тхелідзе Крістіна Іосифівна	Комунікативні стратегії сучасної газетної публіцистики (за матеріалами публікацій у виданнях «Вечерня Одесса» та «Одеські вісті»)	ст. викл. Стеблина Н.О.	реклами та зв'язків з громадськістю	<u>Д/р</u> 10217
27.	Шевченко Вікторія Володимирівна	Особливості комерційної реклами на шпальтах перших одеських видань ХІХ ст. (за матеріалами «Одесского вестника» та «Одесского листка»)	доц. Сидун І.В.	реклами та зв'язків з громадськістю	<u>Д/р</u> 10218
28.	Щегрова Анастасія Олегівна	Публіцистичне начало роману Л. Костенко «Записки українського самашедшого»	доц. Порпуліт О. О.	видавничої справи та редагування	<u>Д/р</u> 10219
29.	Щедрінський Олександр Геннадійович	Комунікативні та прагматичні особливості рекламних текстів соціальної скерованості	доц. Порпуліт О.О.	журналістики	<u>Д/р</u> 10220
30.	Федько Ілона Олександрівна	Модель світу в публіцистиці О. Гончара (за матеріалами книги «Японські етюди»)	доц. Сидун І. В.	реклами та зв'язків з громадськістю	<u>Д/р</u> 10221

31.	Хассан Газван Джавад	Тематична скерованість рекламних оголошень в одеських виданнях поч. ХХ ст. (за матеріалами видання «Вся Одесса»)	доц. Сидун І. В.	реклами та зв'язків з громадськістю	<u>Д/р</u> 10222
32.	Храмова Анастасія Володимирівна	Митець і світ у публіцистиці О. Гончара	доц. Сидун І. В.	реклами та зв'язків з громадськістю	<u>Д/р</u> 10223
33.	Хрущова Діана Вадимівна	Збірка як ціле: діалогічність публіцистичної книги Марії Якубовської «У дзеркалі слова: Есеї про сучасну українську літературу»	доц. Іванова О. А.	реклами та зв'язків з громадськістю	<u>Д/р</u> 10224